**Strategisk næringsplan 2022-2030**

**Namn på planprogram:**

Strategisk næringsplan 2022-2030

**Kommune:**

4222 Bykle

**Tiltakshavar:**

Bykle kommune i samarbeidd med lokalt næringsliv

**Oppstartsvedtak planprogram:**

Formannskapet vedtak av 13.4.21 jf. sak 49/2021

**Endeleg vedtak – planprogram:**

Kommunestyrets vedtak av 29.4.21 jf. sak 53/2021

**Endeleg vedtak i kommunestyret:**

xx.xx.22 jf. sak xx/2022

**Prosjekteigar:**

Formannskapet

**Styringsgruppe:**

Jon Rolf Næss

Kay Arne Jeiskelid

Ann Torill Briksdal

Bjørn Erling Auestad

Peik Bachmann

**Sakshandsamar og prosjektleiar:**

Næringsrådgjevar Trine Tharaldsen

**Konsulent:**

Tor Arne Johnsen

**Arbeidsgrupper:**

Besøksattraktivitet: Ann Torill Briksdal

Næringsattraktivitet: Ole P. Bruun

Bustadsattraktivitet: Camilla Nygård

**Overordna planar:**

Kommuneplan for Bykle

Regionalplan Agder 2030

Regionalplan for innovasjon og berekraftig verdiskaping Agder 2015-2030

Regional utviklingsplan for Setesdal

Innhald

[1. Forord 3](#_Toc98359767)

[2. Samandrag 4](#_Toc98359768)

[3. Innleiing 4](#_Toc98359769)

[3.1 Bakgrunn 4](#_Toc98359770)

[3.2 Rammer og mandat for arbeidet 4](#_Toc98359771)

[3.3 Avgrensingar 4](#_Toc98359772)

[3.4 Medverking og samarbeid 5](#_Toc98359773)

[3.5 Iverksetting 5](#_Toc98359774)

[4 Kunnskapsgrunnlag 6](#_Toc98359775)

[5 Visjon, ambisjonar og verdiar 7](#_Toc98359776)

[6 Innsatsområda 8](#_Toc98359777)

[6.1 Attraktivitet 8](#_Toc98359778)

[6.2 Strategidel 9](#_Toc98359779)

[6.3 Arbeidsgruppene sine forslag til tiltak 12](#_Toc98359780)

# Forord

Bykle kommune skal for fyrste gong lage ein strategisk næringsplan som vil gjelde for perioden 2022-2030.

Denne nye planen skal være styrande for kommunens satsing på næringsutvikling i denne perioden. Næringsavdelinga har ansvar for å følgje opp planen gjennom planperioden.

Planen tar utgangspunkt i overordna kommunale og regionale planar.

Bykle kommune har fått Telemarksforsking til å utarbeide ein attraktivitetsanalyse for kommunen. Denne attraktivitetssanalysen vil danne bakteppet for planarbeidet.

Det er gjennomført ei spørjeundersøking for næringsdrivande med 21 svar.

Strategisk næringsplan skal bidra til økonomisk, miljømessig og sosial berekraftig næringsutvikling i tråd med måla i Kommuneplanen. Den skal også bidra til å gi Bykle kommune grunnlag for å få en føreseieleg næringspolitikk. Planen vil gje føringar for kva slags næringspolitikk som skal utførast og korleis vi skal prioritere pengebruken for å nå måla vi setter oss. Planen skal avklare kva slags tiltak kommunen må gjennomføre i årane framover for å sikre sysselsetting, nyetablering og vekst.

Bykle sitt næringsliv utviklast i hovudsak av verksemdene sjølv, mens kommunen skal stimulere og leggja til rette for næringsutvikling og vekst via politisk og administrativt arbeid.

Næringsplanen er utvikla gjennom tidleg dialog og bred involvering av næringsforeningar, verksemder, regionale verkemiddelapparat. Næringsdrivande har vært svært engasjert og bidratt veldig godt inn i arbeidet. Vi har gjennomført fire samlingar i tillegg til ei rekkemøter i dei ulike arbeidsgruppene.

Gruppene har arbeidet med disse dimensjonane:

* Næringsattraktivitet
* Besøksattraktivitet
* Boligattraktivitet

Formålet med planen er følgande:

* Gi politikare og administrasjon i Bykle kommune god innsikt og kjennskap til næringslivet sine rammevilkår og behov.
* Gi et godt grunnlag for kva kommunen i planperioden skal fokusere på i sitt arbeid for å bidra til ein positiv næringsutvikling.
* Være ein viktig plattform for eit godt samarbeid mellom næringslivet og kommunen.

Planen må sjåast i samband med andre planar i kommunen. Alle kommunalområdane bidrar med tenester og tiltak som er viktig for kommunen sin attraktivitet og næringsutvikling.

# Samandrag

Bykle kommune har hatt ein brei prosess for å involvere politikare, lokalt næringsliv, administrasjonen og regionale aktørar i arbeidet med strategisk næringsplan.

# Innleiing

# Bakgrunn

Planen er ein temaplan og skal innehalde mål, strategiar og tiltak. Visjon og satsingsområder kan også inngå i planen. Gjennom å definere tiltak vil denne plantypen ha meir direkte økonomiske konsekvensar enn strategiane.

# Rammer og mandat for arbeidet

Nasjonale føringar

Regjeringa legger kvart fjerde år fram nasjonale forventningar til regional og kommunal planlegging.

De nasjonale forventningane skal blant annet følges opp i kommunanes arbeid med planstrategier og planer.

I nasjonale forventningar for 2019-2023 legger regjeringa vekt på at nasjonen står overfor fire store utfordringar:

* Å skape et berekraftig velferdssamfunn
* Å skape et økologisk berekraftig samfunn gjennom blant annet en offensiv klimapolitikk og en forsvarleg ressursforvaltning
* Å skape et sosialt berekraftig samfunn
* Å skape et trygt samfunn for alle

Regjeringa vil at FNs 17 bærekraftsmål skal være det politiske hovudsporet for å ta tak i vår tids største utfordringar. De skal være en del av grunnlaget for samfunns- og arealplanlegginga.

# Avgrensingar

Å ha tilstrekkeleg med tilgjengelege attraktive næringsareala er ein viktig forutsetning for ei positiv næringsutvikling i kommunen.

Det er derfor viktig at det er ein god samanheng mellom målsetting og ambisjonar i strategisk næringsplan og tilgjengelege areala i kommuneplanens arealdel.

Tilstrekkeleg med bustader er også ei utfordring. Dette gjelder einingar i alle størrelsar både for leige og sal.

# Medverking og samarbeid

I arbeidet med strategisk næringsplan for Bykle kommune for perioden 2022-2030 har det blitt lagt vekt på å få innspel frå kommunen sine næringsdrivande og andre relevante kilder.

Det er i perioden 18. august - 1. september 2021 gjennomført ein elektronisk spørreundersøkelse hos dei næringsdrivande i kommunen med følgande målgrupper og antall svar:

* Bygg og anlegg: 4
* Varehandel: 5
* Reiseliv, servering og overnatting: 8
* Tenesteytande næring: 2
* Anna: 1

Undersøkelsen ga viktige innspel til prioritering av utfordringar og satsingsområde.

Det er i løpet av høsten gjennomført fire fellessamlingar kor næringsdrivande, politikare, administrasjonen, Fylkeskommunen, Setesdal Interkommunale Politiske Råd (SIPR) og eksterne foredragsholdere har deltatt.

Utkast til Strategisk Næringsplan for perioden 2022 til 2030 sendes på høyring hos næringslivet i Bykle kommune , Agder fylkeskommune, NHO, LO, Setesdal Interkommunale Politiske Råd (SIPR). Høringsuttalelsene vil bli tatt hensyn til i utarbeidelse av planen som legges frem for politisk behandling (ikkje gjennomført enda).

# Iverksetting

Strategisk næringsplan innehelder satsingsområda, strategiar og tiltak som skal følgjast opp i dei berørte kommunalområdanes virksomheitsplanar og økonomi – og handlingsplanar i perioden 2022-2030.

Kva slags strategiar og tiltak som kan gjennomførast i planperioden vil avhenge av dei årlege budsjettrammene og i kva slags grad kommunen lykkjas i å samarbeide med eksterne partnarar, både lokalt og regionalt.

# Kunnskapsgrunnlag

4.1 Rapportar

Det er i arbeidet med strategisk næringsplan for perioden 2022-2030 nytta følgande kunnskapsgrunnlag som følgjer som vedlegg til planen.

1. [Rapport frå Telemarksforskning.](https://regionalanalyse.no/fjell/4222/1/1)

Rapporten trekk fram følgande trekk: Bykle er en spesiell kommune på mange måter. Sysselsettingsandelen i befolkningen er høyest av samtlige kommuner i landet. Arbeidsplassveksten har vært god på lang sikt, selv om det svinger mye. Næringslivet har veldig høy verdiskaping per tilsett. Befolkninga i Bykle er yngre enn gjennomsnittet og kommunene har fødselsoverskudd. Det er sjeldan å sjå i ein distriktskommune.

Folketalet i kommunen er per kvartal 1-2022 935 innbyggarar. Talet på innbyggarar var 930 i 2012 og var i den siste ti-årsperioden på sitt høgaste i 2019 med 975 innbyggarar.

1. Resultata av spørjeundersøking hos næringslivet som peiker på utfordingar. Spesielt er tilgang på næringsareala og busetting trekt fram som utfordringar.
2. SWOT-rapport frå dei ulike arbeidsgruppene.

4.2 Status, trendar og utfordringar

Utfordringar og moglegheita for næringslivet i Bykle og Norge:

Regjeringa trekker i [Perspektivmeldinga](https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/meld.-st.-14-20202021/id2834218/?ch=1) frå 2021 fram utfordingar som også vil gjelde for Bykle.

* Alderssammensetningen endrer seg. Det blir færre yrkesaktive pr. pensjonist.
* Mindre økonomisk handlingsrom. Oljeinntektene vokser ikke som før.
* Klimakrisen og jobben med å nå svært ambisiøse klimamål.

Handlingsprogram Agder 2030 trekkar frem følgjande mål:

Handlingsprogrammet 2021-2024 t byggjar på FN sine 17 berekraftsmål. Den skal jobbe for heile Agder og sørgje for at utviklinga kommer heie Agder til gode. Planen på jobbe for at regionen blir eit attraktivt lågutsleppssamfunn med gode levekår, gjennom fem hovudsatsingsområda:

* Attraktive og livskraftige byer, tettsteder og distrikter
* Verdiskaping og bærekraft
* Utdanning og kompetanse
* Transport og kommunikasjon
* Kultur

Handlingsprogrammet er organisert rundt regionplanens tre gjennomgåande perspektiva for å sikre ei heilskapleg samfunnsutvikling.

I planen blir det skissert særlege utfordringar med ungt utanforskap i Agder og stor del deltidsarbeidande. I Bykle har vi heldigvis ikkje dei utfordringane.

Demografiutvalet leia av Victor D. Normann trekk i sin rapport [«NOU 2020: 15 – Det handlar om Noreg»](https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/nou-2020-15/id2788079/) fram ulike utfordringar for distriktskommunane. Han trekk fram at det viktigaste bodskapet er diagnosen. Viktige trekk frå rapporten:

* Utvalet stiller en ny diagnose på situasjonen i Distrikts-Norge. Tidlegare har distriktspolitikken handla om å bremse strøymen av ungdommar som flytter inn til byene, og da har svaret vært å skaffe fleire arbeidsplassar utanfor byene. Men nå er det ingen strøym frå bygda til urbane strøk lenger. Nå er spørsmålet korleis vi skal skaffe folk til arbeidsplassane på bygda.
* Per nå reproduserer ikkje distrikta seg sjølv.
* Vi trenger en politikk for å skaffe fleire jobbar i distrikta til folk med høy utdanning. Folk ynskjer å bytte jobbe fleire gangar i løpet av livet.
* Bustadmarknaden i distrikta er heller ikkje oppmuntrande. Prisen på ein bustad går ned og faller i verdi på same måte som når du kjøper ein ny bil. Det er ein god del unge menneske som ønsker livet i det litle format ein periode, da må det ikkje bli ei stor usikker investering. Det må være mogleg å flytte frå distrikt til distrikt

# Visjon, ambisjonar og verdiar

**Visjon næringsutvikling**

Bykle kommune skal være Agders beste kommune på rammebetingelser og drivarane for næringsetablering og næringsutvikling.

**Ambisjon**

Bykle kommune skal være ein næringsoffensiv kommune som i samarbeid med næringsliv, utdanningsinstitusjonar og andre aktuelle aktørar legg forholda til rette for eit innovativ og framtidsretta nærings- og arbeidsliv.

**Verdiar**

Bykle kommune skal av næringslivet bli oppfatta som ein næringsoffensiv kommune og og bli assosiert  
med følgende egenskaper og verdier:

* Kunnskapsrik
* Proaktiv
* Løsningsorientert
* Forutsigbar
* Innovativ

**Slagord**

«Bykle ser langt»

# Innsatsområda

Strategisk næringsplan for perioden 2022-2030 har ei strategidel for dei neste ti åra som er nærmare beskrive i dei neste avsnitta. Den har også ein tiltaksdel som vil evaluerast kvart andre år gjennom perioden. Vi vil leggje ein innsats på følgande områdar:

1. Næringsattraktivitet, næringsareala og infrastruktur
2. Besøksattraktivitet
3. Bustadsattraktivitet
4. Samarbeidd og finansiering bruk av næringsramma
5. Berekraft

# Attraktivitet

**Hovudmål i kommuneplanens samfunnsdel**

I den vidare utvikling av kommunen er det eit overordna mål å auke folketalet i kommunen til over 1000 innbyggarar. Vi må ha som hovudmål å styrke det private næringslivet og utvikle arbeidsplassar som ikkje kjem i konflikt med vår rolle som forvaltarar. Bykle kommunen må arbeide for å utvikle eit næringsliv med høg verdiskaping, vekst og lønsemd. Kommunens arealressursar må vidare forvaltast slik at verdifulle natur, frilufts- og rekreasjonsområda sikrast for framtidige generasjonar. Hovden som ski destinasjon er viktig for næringslivet og oss lokale, samtidig som reiseliv er ein slitasje på kommunens areal. Det er derfor eit sentralt mål for kommunen å ha eit langsiktig perspektiv når det gjeld arealplanlegging og ressursbruk. Vi skal ha som mål å satse vidare på Hovden som destinasjon og dei utbyggingar som det krev, samtidig som Bykle må stå fram som en attraktiv kommune for dei som bur og bygger hytter her.

Hovudmål: Bykle kommune skal ha eit langsiktig perspektiv på utvikling og forvalting av kommunen sine ressursar.

Delmål:

• I 2026 skal innbyggartalet i Bykle kommune vere over 1000. Bykle kommune skal auke talet på heilårlege arbeidsplassar i privat sektor, innafor ulike faggrupper

• I 2026 skal Bykle kommune fortsette å vere Agders største og beste vinterdestinasjon.

• Bykle kommune skal sikre og utvikle eit variert bustadtilbod, lokalisert ut frå omsynet til samordna bustad- og arealplanlegging.

• Vi skal saman skape eit samfunn som gjev alle like gode moglegheiter til god psykisk helse og trivsel heile livet.

• Bykle kommune skal vere ein pådrivar for gode regionale og interkommunale samarbeid.

**Overordna målsetting for strategisk næringsplan**

Bykle kommune skal være eit attraktivt sted å bu, arbeidde, drive næring og besøke.

Hovudansvar angir kva slags eining som har ansvar for at strategiane og tiltaka i planen blir gjennomført i planperioden. Gjennomføring av strategiane og tiltaka vil krevje eit nært samarbeidd med både andre einingar og eksterne samarbeidspartnerar.

Eigenskapar ved Bykle kommune som er ein styrke eller svakheit i forhold til å bli oppfatta som eit attraktivt sted å etablere, drive og vidareutvikle lønnsam næringsverksemd.

# Strategidel

**Målsetting 1 - næringsattraktivitet:** Innan 2030 skal Bykle kommune ha Agders beste tilgang på næringsareala, en framtidsretta veginfrastruktur og annan infrastruktur som er viktig for kommunens næringsstruktur og det grøne skiftet.

**Utgangspunkt**: Bykle har regulert næringsareala i kommuneplanen sin arealdel, men det meldes i spørjeundersøking og elles gjennom arbeidet med planen om at det er utfordringar for næringsdrivande å få kjøpt areala. Det er ikkje etablert ei klar praksis for sal av kommunal grunn som er regulert som næring. Det har vært arbeida veldig godt gjennom mange år med å få gul midtstripe frå Kristiansand til Hovden og dette arbeidet har vert veldig vellykka. Det byggas mye veia i disse dagar i Setesdal. Vi jobbar også med andre prosjekter i samband med det grøne skiftet m.a. hydrogenvei, men vi opplever at vi har ein jobb å gjere på dette punktet.

**Delmål og strategiar:**

*Strategi 1.1* Kommunen og næringslivet skal arbeide aktivt for at næringsareala blir tilgjengelege til å dekke kommunes næringsstruktur, og at behovene for nye næringar som blir dekket. Næringar der kommunen har særskilte fortrinn vil bli prioritert. Kommunens prioriteringar er i utgangspunktet at næringsareala tilknytte bustad- og besøksattraktivitet leggjast til Hovden, mens næringsareala til industri leggjast til Bykle.

*Strategi 1.2* Kommunen og næringslivet skal arbeide strategisk og i samarbeid relevante aktørar for sikre en framtidsretta vegbygging. Dette gjelder særleg Rv9 og E134.

*Strategi 1.3* Kommunen og næringslivet vil arbeide aktivt for at løypenett vår og sommar og annan infrastruktur for reiselivet blir utvikla slik at kommunen blir ledande i landet på dette.

*Strategi 1.4* Kommunen og næringslivet arbeider for to fyrtårnprosjekter: (1) Realisere Badeland på Hovden (2) Etablere kompetansesenter med 15 ingeniørar med et bredt spekter av fag .

*Strategi 1.5* Kommunen og næringslivet arbeider strategisk og aktivt for at nye infrastruktur som mogleggjer det grøne skiftet blir utvikla. Dette gjelder sørleg 5G og digital infrastruktur.

**Hovudansvar for gjennomføring**: Næringsavdelinga i samarbeid med planavdelinga og næringsforeiningane.

**Målsetting 2 - besøksattraktivitet:** Innan 2030 skal Bykle kommune være den mest komplette heilårlege rekreasjonsdestinasjonen i Norge.

**Utgangspunkt**: Vi er mest kjent som vinterdestinasjon. Dei siste åra med pandemi har juli vært veldig bra. Vi er på vei til å utvide den grøne sesongen i begge endar, men for sommarsesongen manglar spesielt aktivitetar som gjer at folk blir lengre hos oss før dei reiser vidare. Vi manglar også det reiseutløysande reisemålet, for eksempel eit spesielt turmål eller ein attraksjon.

**Delmål og strategiar**

*Strategi 2.1* Kommunen og næringslivet skal arbeide for at besøksbedriftene i kommunen blir økonomisk- og miljømessig levedyktige. Dette gjelder både servering, overnatting, aktivitet og detaljhandel). Målsettinga er at alle skal ha «blå» tall innan 2024.

*Strategi 2.2* Kommunen og næringslivet skal samen utvikle fyrtårnprosjekter som er reiseutløysande og som bidrar til å tenke hele verdikjeda og langsiktigheit. Badeland er eitt av fyrtårnprosjektene, men det må arbeidast med nye større satsingar.

*Strategi 2.3* Kommunen og næringslivet skal prioritere tiltak som bidrar til å auke gjennomsnittsbelegget for kommersielle senger hele året. Tiltak som bidrar til å utvide sesongane (skuldersesongen) vil prioriterast høgt.

*Strategi 2.4* Kommunen og næringslivet arbeider strategisk og aktivt for en framtidsretta utvikling av løypenettet sommar og vinter, og annan infrastruktur som er viktig for reiselivet.

*Strategi 2.5* Kommunen og næringslivet skal arbeide strategisk og aktivt for at kjennskapen og tilgjengelegheita til kultur i Bykle kommune aukast. Et særskilt fokus vil være på korleis kultur kan mogleggjer meir besøk og reiselivsutvikling.

**Hovudansvar for gjennomføring**: Næringsavdelinga i samarbeid med næringsforeiningane og Destinasjon Hovden.

**Målsetting 3** **Bustadsattraktivite**t**:** Innan 2030 skal Bykle kommunevære den mest attraktive distriktskommunen å bo og leve i hele livsløpet i Agder. Innbyggartalet skal aukast med 200 innan 2030.

**Utgangspunkt**: Alle verksemder meldar tilbake at vi har ei utfordring med å busette folk som vil komme opp til oss for å arbeidde. Leigemarknaden er veldig presset og av varierande kvalitet. Det finnes nokon bustadtomter tilgjengeleg, men langt frå mange nok til å dekke opp målet. Det er lite variasjon i bustadmarknaden, vi har lite leilegheiter bergegna for fastbuande. Per nå er det ei veldig stor forskjell mellom prisen på nybygg og pris på brukte boligar, slik at det er ei stor risiko å byggje om man ikkje er sikker på å bli.

**Delmål og strategiar**

*Strategi 3.1* Kommunen og næringslivet skal arbeide aktivt for at det blir tilgjengeleg 100 eller fleire bueiningar i løpet av planperioden. Det opprettast ei egen arbeidsgruppe på dette, som særleg skal sjå på nye modeller for korleis dette kan skje.

*Strategi 3.2* Kommunen og næringslivet skal realisere målsettinga med at det skal være godt for alle aldersgrupper å bo i Bykle. Det opprettast en egen arbeidsgruppe på dette.

*Strategi 3.3* Kommunen og næringslivet skal arbeide aktivt med å skape meir samhold mellom bygdene. Etablere felles møteplassar og haldningskampanjar vil være viktige tiltak som må setjast i verk.

*Strategi 3.4* Kommunen og næringslivet må arbeide aktivt for å sikre et godt oppvekstmiljø. Dette er avgjerande for å tiltrekke seg ny arbeidskraft.

*Strategi 3.5* Kommunen og næringslivet skal arbeid aktivt med å marknadsføre kommunen på utsida og legge til rette for fleire ulike type arbeidsplassar i privat sektor.

**Hovudansvar for gjennomføring**: Næringsavdelinga i samarbeid med planavdelinga og næringsforeiningane.

**Målsetting 4 Samarbeidd, finansiering og næringsramma**: Innan 2024 skal Bykle kommune være best på Agder på samarbeidd mellom næringslivet og kommuneadministrasjonen, og ha Agders beste finansieringsøkosystem for næringsutvikling.

*Strategi 4.1* Kommunen og næringslivet arbeider med å etablere ulike samarbeidsmodellar i kommunen, som kan nyttas på ulike felt. Her kan gjennomføringa av strategisk næringsplan være ein testcase for samarbeidsmodellar.

*Strategi 4.2* Kommunen og næringslivet arbeider samen mot å utvikle Bykle kommune som et «living lab»/pilot område for nye løysningar i fylket. Gitt kommunen størrelse og demografiske fordeling og næringsstruktur har kommunen fortrinn som kan realisere dette

*Strategi 4.3* Kommunen må sikre eit system som sikrar at næringslivet får tilgang på relevant finansiering, der det er naturlig.

Strategi 4.4 Kommunen skal ha kompetanse og bidra til å søke og kople prosjekter opp mot verkemiddelapparatet. Det er også behov for hjelp med rapportering i ettertid.

Strategi 4.5 Prioritering av frie midlar i næringsramma bør vektlegge prosjekter som gagnar fleire. Størstedelen av budsjettet bør gå til allereie etablert verksemd. Man må også tørre å satse på nye aktørar og prosjekter som kan gi gevinst.

Målsetting 5 – Berekraft

Må settjast i samanheng med arbeidd som er satt i gang.

# 6.3 Arbeidsgruppene sine forslag til tiltak

Arbeidsgruppene sine forslag til tiltak er følgjande:

**Næringsattraktivitet:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Tiltak*** | ***Foreløpig vurderingar*** |
| Tilgjengeleg næringsareal for å kunne nå ønsket utvikling   * Prioritere næring i Otravegen og elles alt som ligger rundt sentrum. * Det må være næring i første etasje i sentrumsområda. * Få folk til å handle lokalt og forvalte de moglegheitene vi har for sal med så mange hyttebyklare og også vår sentrale geografiske plassering. Lokaliser meir handel mot Otravegen. * Identifisere areala som gjer at lokale kan kjøpe og drive i eigne lokalar. Skal man kunne møte publikum er det viktig å ha areala som er sentralt plassert. BNU bør bli et slikt selskap som kan eie og evt. selje lokalar for oppstartsbedrifter. * Fokus på detaljhandel og utvikle sentrum videre. Målet er å få apotek og større aktørar til å etablere seg i kommunen | Status/tidsplan:  Øvrig regulering og tilrettelegging må prioriterast i planavdelinga og bør være klart i løpet av 2022  Samfunnsøkonomiske effektar: Tilrettelegging av «byggeklare» næringsareala samt en klarere prioritering og styring av type areala vil gi større [føreseielegheit](https://www.dinordbok.no/nynorsk-norsk/?q=f%C3%B8reseielegheit) for næringsdrivande. Kostnadene med slike tiltak vil være lave. De samfunnsøkonomiske effektane av slike tiltak reknast som å være høy.  Organisering: Dette tiltaket bør drives fram av kommuneadministrasjonen, og det bør setjast ned to arbeidsgrupper: (1) Næringsareala til sentrumsutviklinga (2) Næringsareala til industriutvikling. Det bør vurderast kva slags rolle BNU bør spille i utviklinga på dette området  Finansiering: tiltaket krevjar små investeringar, slik at finansiering kan tas innan gjeldande rammer for kommuneadministrasjonen. |
| Utvikle Badeland og området rundt til å bli en aktivitet folk reiser til   * Utvikle Badeland til å bli en aktivitet folk reiser for å besøke. Det manglar 25 meters svømmehall og stupebrett og andre aktivitetar. * Trenger fleire innandørs aktivitetar som ikkje gjer oss så vêravhengige. * Fleire aktivitetar som trekker folk er positivt. Meir besøk gir meir omsetning for alle næringsdrivande. * Det trengs 30-50 millionar til dette prosjektet. Vi må arbeide videre med dette prosjektet i samarbeid med styret. Vi har sendt ballen videre til styret. | Status/tidsplan:  En plan må leggjast fram innan 31.12.2022. Vi har sendt ballen videre til styret  Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Finansiering |
| Jobbe for videre vegbygging   * Med Bygdevekstavtalen på gang ønsker vi å fremme E134 som det neste store målet vi skal jobbe mot. Det er nok det mest gjennomførbare og har den største effekten. Det styrker Bykle mest. Bergen, Stavanger og Haugesund blir et nytt markand i likskap med austover mot Drammen og Telemark. Konkurransen mellom Hallingdal og sør spissar seg så her må vi jobbe aktivt. * Vi må også jobbe for forbetring av RV 9 frå Hovden sentrum til Haukeli. * Bykle kommune bør melde seg inn i E134-familien som jobbar inn mot Stortinget**.** | Status/tidsplan:  Frist – løypande gjennom hele planperioden  Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Finansiering |
| Jobbe med nyetablering og spesielt med tanke det grøne skiftet   * Vi vil etablere en gruppe som jobbar for å skaffe ny industri som etablerer seg her i tråd med det grøne skiftet. * Utvikle en gründer og kompetansehub for å tiltrekke oss fleire kompetansearbeidsplassar. Mye kan springe ut av arbeidet som er i gang med CoWorx. * Det er mange ressurssterke hyttebyklare som driver med variert næringsverksemd, vi kan spille videre på de. | Status/tidsplan:  Frist – gruppa må setjast ned i 2022 og jobbe videre med dette gjennom planperioden  Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Finansiering |
| Attraktivt løypenett vår og sommar   * Vi må få avtaler med grunnleiger og lage stiar der det er mogleg i verneområdene. I hovudsak er fokus på å jobbe med allereie eksisterande løypenett. * Kommunen må sørge for langsiktigheit og forutsigbart på løypenettet. Om man får store utfordringar med grunneigarar må man ekspropriere. * Sette ned ei gruppe som jobbar med stiar og løyper i hovudsak for den grøne årstida. Vi ønsker fleire sherpastier. Vi manglar spesielt sykkelstiar. Gautefall er nemnt som et eldorado for sykling, her kan vi også gjere mye for å bli meir attraktive. Løypene vil også auke tilgjengelegheita for bevegelseshemma. De vil også kunne køyrast med tråkkemaskin i vintersesongen | Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Fleire områder er nemnt å prioritere:  Grusa sti til Kulverten og Appartementshotellet, Hartevasstjønn, bort til Badstogdalen.  Stien opp til Nos kan vi også oppgradere. Lundebuteigen opp til Nos?  Sti rundt Hartevann mot Kalså?  Vi har allereie tenkt på gruppesamansetning og gruppemedlemmer. Dagleg leder i Hovden Løypekøyring, Kirsten frå DH bør være med, ein frå næringa, ein frå ressursgruppa for hyttevela, den som er ansvarleg for løypeavtaler i kommunen og gjerne ein politiker eller to. Namn som er spilt inn nå er Dag Otto Lauritzen, Torvald, Kirsten, Peik, Sigrid Bjørgum, AS Sætersdalen, Uleberg.  Gruppa må etablerast i 2022  Finansiering |
| Være et attraktivt sted å bo   * Auke tal på bustadar, slik at det er mogleg å etablere fleire arbeidsplassar. Dette jobbar gruppa for bustasdsattraktivitet godt med. Men vi presiserer at dette også påverkar næringsattraktiviteten. * Profilere oss som et attraktivt sted å bo med gode reklamekampanjar. Men vi må få på plass bustadar før vi setter i gang med dette. * Det er viktig at tomter er ferdig planert. * Bustadmarknaden bør også innehalde fleire typar konsepta. | Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Finansiering |

**Besøksattraktivitet:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Tiltak*** | ***Foreløpige vurderingar*** |
| Økonomisk- og miljømessig levedyktige besøksbedrifter (servering, overnatting, aktivitet og detaljhandel). Alle skal ha blå tall innan 2024**.**   * Bykle kommune skal være en tilretteleggjar for at Setesdal framleis er eit sertifisert berekraftig reisemål i tråd med krav til Innovasjon Norge.. * Beskytte eksisterande næring ved å ha tydelege retningslinjer for «pop-up-verksemder». Eksempelvis retningslinjer rundt skjenkebevilling, matvogner, lagerutsal som hindrar utanforståande å skumme fløyten frå lokal konkurrerande næring i høgsesong. Det er skrevet retningslinjer på dette. * Sette av pengar i langtidsbudsjettet til marknadsmidlar dekket over næringsramma i hele planperioden. Årets søkte beløp er 1,2 mill. Vi tenker minimum årleg indeksregulering. * Bykle kommune som innkjøper skal fokusere på å handle varer og tenester lokalt også innanfor leverandørleddet, innanfor rammene for offentleg anskaffing. Jobbast med hele planperioden og videre. * Prioritere tiltak som skaper meir tilflytting og fleire heilårsarbeidsplassar i privat sektor. * Sette i gang prosjekt for å kople landbruk, beitebruk mot reiseliv og restaurantbransjen for å styrke autensitet og berekraft. «Smaken av Setesdal» jobbar med dette. Gruppa støtter prosjekter knytt til dette og kan være ein samarbeidspartner, samt ønsker å signalisere tydeleg inn til kommunen om at dette er viktig. I forhold til berekrafts måla ønsker reiseliv å kjøpe minst 25 % av råvarene lokalt. | Status:  Ein i administrasjonen i kommunen må ha ansvar for sertifisering som reisemål inn i sin stillingsinstruks innan 30.6.2022  Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Finansiering |
| Utvikle fyrtårnprosjekter som er reiseutløysande og tørre å satse stort og langsiktig   * Kommunen bør tilretteleggje for å være ein positiv bidragsytar for privat utvikling av fyrtårnprosjekter. Det inneberer ikkje nødvendigvis finansiering, vel så viktig er positive planprosessar, bidra med søknader i forhold til verkemiddelapparatet mv. * Fokusere på å utvikle fyrtårnsprosjekter i området Hegni, Badeland og alpinsenteret på Hovden. * Bykle kommune prioriterer å frigi areala rundt Hegni. Spesielt reinseanlegget og brannstasjonen på lengre sikt. Det må være ein eller fleire kommersielle aktørar som er engasjert. Det er ønskeleg med eit fyrtårnsprosjekt med heilårsdrift. Området må sjåast i ein samanheng med aktivitetsaksen på Hovden utan at man utelukka prosjekter i andre områder. * Vi må være opne for nye prosjekter. * Kraftmuseum på Sarvsdammen. Bykle Næringslag arbeider nå med å skape en opplevingspark/bygg for krafthistoria ved Sarvsdammen. Anlegget skal innehalde heilårsaktivitetar som kan skape verdi for aktørar som hotell og andre - og vise fram det som har skjedd og skal skje framover.  Dette prosjektet er gruppa positive til å utreie. | Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Finansiering |
| Auke gjennomsnittsbelegg hele året   * Vi har nå et belegg på 30 % målet innan 2025 er å auke til 40 % på dagens senger. Målet for 2030 45 % inkludert nye senger. * Fleire utandørs aktivitetar eksempelvis pumptrack, treningspark, buldrestein, leikeplass for dei minste og andre lågterskeltilbod. Samle aktivitetar rundt Badeland, Hegni og alpinsenteret. Idrettsbanen bør ha fokus. * Vi ønsker å utvikle ikkje vêravhengige aktivitetar, skatehall, paddelbane, klatrepark, trampolinepark. Eksempelvis å utvikle Badeland til å passe for hele familien. Det manglar treningsbasseng, stupetårn, action. * Helseturisme er en stor moglegheit. Her har vi tidlegare gjort et arbeid som vi kan ta opp igjen. * Destinasjon Hovden kan leies inn til å fasilitere dette prosjektet. * Bli best på berekraftige arrangement som er lokalt forankra. Det må være lokale som brenner for det. Destinasjon Hovden kan ta en rolle i dette arbeidet. | Frist:  Gruppa bør setjast i gang med arbeidet innan 30.6.2022.  Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Finansiering |
| **Utvikling av løypenettet sommar og vinter og annan infrastruktur**   * Tilrettelegging av løypenettet videre for både sykling og vintersesong, knytte løypene samen. Vi bør jobbe videre med det løypenettet vi allereie har, samt vidareutvikle. * Føreseielegheit på løypenettet er veldig viktig framover. * Utbyggingsavtaler/rekkefølgekrav bør innehalde krav til utvikling av stiar og løyper og andre tiltak som aukar besøksattraktivitet. * Det trengs en «utviklar» på løyper i kommunen som jobbar med samarbeidet mellom kommunen og grunneigar. * Bru over elva ved Alpinsenter og Badeland, samt ved Hovden Fjellstoge. * Satse på infrastruktur (Sherpasti rundt Hovdenuten, oppfriske Byklestigen, utvikle kulturminnevandringer i begge bygdene, rydde og merke eksisterande stiar for gåande/syklande, stimulere til dagsturhytter, shelterprosjekter må være med under planlegging av løypene (auke tilgjengelegheita for fleire), hengekøyeplasser ruste opp badeplassar, osv.) Se også punkt 1 som hengar samen med dette. * Satse på god informasjon (skilting og digitale informasjonsopplegg). | Frist:  Informasjon og skilting prosjektet er starta opp og er ferdig i 2022.  Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Finansiering |
| Auke kjennskap og tilgjengelegheit til kultur i Bykle kommune   * Vertskapskurs – mål om at 90 % av dei tilsette skal gjennomføre lokalkunnskapskurs. Som ei vidareføring av dette kan også utdanning av guidar vurderast. * Ruste opp Byklestigen, Ålmannvegen, lage kulturminnevandringer i Bykle Kyrkjebygd og kulturstien som går frå Hegni. * Ruste opp Jernvinnemuseet og opplevinga der. Meldes videre til kultur og fritid og Setesdalsmuseet. * Lage digitale/fysiske informasjonsopplegg som gjer at eksisterande/nye innbyggarar og tilreisande får meir kunnskap om de to bygdene/kva som finnes i kommunen, og den historia og utviklinga vi alle er ein del av. Gjennom dette bygge stoltheit, identitet, lagfølelse og over tid rekruttere fleire, stabile innbyggarar og arbeidstakarar. Meldes inn til gruppa som arbeider med nyinnflytta i Bykle. | Status: Destinasjon Hovden ønsker å jobbe med dette og kan starte arbeidet i 2022. Arbeidet er allereie i gang og næringsrådgjevar har bidratt med å søkje om midlar.  Samfunnsøkonomiske effektar:  Organisering:  Finansiering |

**Bustadsattraktivitet:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Tiltak*** | ***Organisering*** |
| 100 fleire bueiningar i løpet av planperioden   * Vi meiner at vi bør ha totalpakkeløysingar med finansiering som gjer det enkelt å flytte hit. Det bør etablerast eitt eller fleire burettslag. Ungdomsbustadar på Hovden er eit aktuelt prosjekt. Leie for eie er også et konsept som må reiast ut. * Tilskot for å bygge bustad bør aukast slik andre kommunar har gjort, men det bør stilles tøffare krav for å få tilskuddene. Kan vi ta en posisjon i det grøne skiftet og gi tilskot til boligprosjekter som er mer framtidsretta og klimavenleg? Dette vil være et positivt prosjekt for hele kommunen. Vi kan lage en visjon som skaper samhold. * Det er lite mangfald i boligmarkedet. Vi vil utvikle forskjellige konsepter for å tiltrekke oss forskjellige typar folk. Må tenke langsiktig med tanke på det antall boliger som skal byggas. Og jobbe med konsepter som er forskjellige og gir boligmarkedet mer mangfold.Minimalistisk konsept – minihus, familiekonsept og et «luksus» småbruk. Med småbruk tenker vi et mindre småbruk hvor man kan ha høner og litt god plass rundt. Tidligere har Stavenes vært nevnt som et mulig område – men for alle konsept må man teste ut hva som er salgbart. Byklestøylane ble også nevnt som et mogleg område for mindre småbruk. * BNU vil ha en rolle, de arbeider videre med dette. * Einebustadtomtar bør vurderast å planerast før dei leggjast ut. * Betre moglegheiter for å få leid bustad er viktig for å tiltrekke folk som vil jobbe her. * Vi ønsker å utvikle et prosjekt for 60 +. Dette vil frigjere mange einebustadar. * Buplikt bør oppretthaldast. * Open for at bedrifter står som reell eigar og legger til rette for at tilsette skal kjøpe bustadar. Det er nemnt eit konsept med at bedrifter får anledning til å utvikle bustadprosjekta innanfor reglene med buplikt. Man kan legge til rette for tilbakekjøp til bedriftene på visse vilkår. | Organisering:  Etablere en gruppe som arbeider videre med tiltak som er foreslått etter behandling av strategisk næringsplan. Vi ønsker to politikare, en frå opposisjon og en frå posisjon. Frå gruppa vår ønsker Peik Bachmann og Torvald Gautland å sitte videre. Vi ønsker en ung/voksen 25+/-, representant med barnefamilie og en frå gruppa 60 +. Det må også være en frå administrasjonen som har en sekretærfunksjon, vi foreslår Trine Tharaldsen |
| **At det skal være godt for alle aldersgrupper å bo i Bykle**  **Bygdebussen**   * Gruppa ønsker bygdebuss velkommen og tenker at dette er et positivt tiltak for å knytte bygdene meir samen, lette kvardagen for ungdom og bidra til at fleire eldre kan bo lengre hemme. * Arbeidet vil leggjast fram administrativt frå kommunen i 2022 og vil sannsynlegvis være eit prøveprosjekt.   **Velkomst for nyinnflytta**   * Positivt med tiltak for dette. Gruppa vet at det snart skal leggjast fram ein plan og vurderer dette arbeidet som veldig viktig. * Det er viktig at det setjast av ressursar til dette arbeidet. * Arbeidet må starte i 2022 og vare hele planperioden | Organisering:  Etablere ei gruppe som arbeider videre med tiltak som er føreslått. Vi ønsker to politikare, ein frå posisjon og ein frå opposisjon. Barn- og unges-representant/ungdomsarbeidar, Camilla Nygård og Reidar Jortveit frå denne gruppa. Det er viktig at gruppemedlemmene har en geografisk spreiing i kommunen. |
| **Meir samhold mellom bygdene**  **Jobbe bevisst med felles møtestader for innbyggarar i alle aldra på tvers av bygdene.**   * Felles bygdekveldar, felles kino, alt må ikkje være dobbelt. * Tenk felles og bruk heller midlar på et utvida tilbod. * Arbeidet må starte i 2022 og vare hele planperioden. Disse tiltaka kan enkelt gjennomførast og bør bli iverksett raskt.   **Haldningskampanjar**   * Vi kan jobbe meir med framsnakk og komme bygdedyret til livs. * Det søkes i disse dagar etter ein kommunikasjonsrådgivar. Ein del av rollen til den nytilsette vil være å jobbe videre med omdømmebygging. * En influensar kan også jobbe med dette. Disse har spesielt mye makt blant unge vaksne. * Arbeidet må starte i 2022 og vare hele planperioden |  |
| **Godt oppvekstmiljø**  **Skole og meir fellesskap også i idrettslagene**   * Skole - felles skole i mellomtrinnet 5.-7. trinn. Bør leggjast til Hovden, sidan ungdomsskolen er i Bykle. Barnas beste må vektleggas høyast. * Meir fellesaktivitetar og samarbeid i idrettslagene. * Miljøet for barna og ungdommane blir betre om vi samarbeider meir på tvers av bygdene og sørger for at barna blir betre kjent – jo før jo betre. Dersom barn skaper relasjonar på tvers av bygdene har vi fleire barn å spille på. Dette kan skape meir tilhøyring til Bykle i framtida. * Må løftast opp til politisk debatt og utreies snarast i 2022.   **Ungdomsklubb og møtestader for alle generasjonar**   * Det trengs fleire møtestader for lokale og tilreisande, spesielt for aldersgruppa 16-18. * En ungdomsklubb drevet at lokale ungdommar gjer at det er fleire møtestader for tilreisande og fastbuande. Da vil også lokale kunne utvide sitt nettverk. * Lokale ungdommar, elever på skigymnaset og unge hyttebyklare kan engasjerast inn i dette arbeidet. * Generelt fritidsbygg med fleirbruksmoglegheiter er ønskeleg. * Ønskeleg med oppstart i 2022. |  |
| **Fleire ulike typar arbeidsplassar i privat sektor. Dette må arbeidast med i næringsattraktivitet, det spilles inn at denne gruppa tar dette videre.**   * Hjørnesteinsbedrifter * Bygge et kompetansemiljø og spille videre på arbeidet som CoWorx er i gang med. Være et sted for grundere. * Spille meir på hyttebyklare. Mange av disse har moglegheit til å jobbe remote, har mye kompetanse og eit stort hjarte for Bykle. |  |